Задание 3 от 1811

Компания планирует перевести процесс продаж квартир и коммерческой недвижимости полностью в онлайн формат (дистанционно). Посещение офисов продаж не требуется, консультации с менеджерами происходят дистанционно также, как и показ демонстрационных объектов. Планируется также организация сервиса по выводу квартир в продажу с постепенным увеличением цен (например, на старте продаж - самые выгодные цен, затем после оформления сделок по выведенным в продажу объектам происходит постепенный вывод новых предложений). Руководство компании планирует расширить функциональность сайта и в дополнение к сайту разработать мобильное приложение со схожей функциональностью. На сайте и в мобильном приложении планируется добавить возможность выбора планировок квартир, а также бронирование объектов. Кроме того, планируется в отношении функционала моб. приложения и сайта добавить калькулятор скидок в зависимости от оплаты (например, покупка за наличные (самый выгодный вариант и самая большая скидка), покупка в ипотеку, покупка в рассрочку). Компания сталкивается с проблемой отсутствия интеграции между существующими системами, а также с устаревшим функционалом многих приложений.

Доработайте бизнес-процесс продажа жилой и коммерческой недвижимости, добавьте новые бизнес-сервисы. С учетом современных трендов информационно-аналитического сопровождения деятельности бизнес-организаций предположите каким образом необходимо модифицировать архитектуру ИС (какие добавить приложения, с каким функционалом, какие сервисы приложений потребуются для обслуживания новых бизнес-сервисов) , чтобы организовать процесс дистанционных продаж. Свяжите новые процессы и новые бизнес-сервисы, новые бизнес-сервисы и сервисы приложений.